

| REPORTE CLIPPINGS | | FECHA |
|-------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| País: | República Dominicana | 26/09/2005 |
| Agencia: | Medios del Caribe S.A. | |
| Cliente: | Citibank | |
| Medio: | Hoy | Agencia: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> |
| Página: | 6E | |
| Sección: | Economía | Calificación: Positiva <input checked="" type="checkbox"/> Negativa: <input type="checkbox"/> |

ECONOMÍA

6E Lunes 26 de septiembre de 2005 **HOY**

Declara 2005 Año del Microcrédito

El Año Internacional del Microcrédito busca promover la creación de sectores financieros más exclusivos, particularmente aquellos que prestan servicios a pequeños negocios.

Para conmemorar el año, los pequeños empresarios de todo el país tendrán la oportunidad de participar en el concurso de microempresas llamado Premio Internacional para la Microempresa (PIM).

El programa del PIM en la República Dominicana está siendo coordinado por el Programa de Naciones Unidas, Citibank, N.A., sucursal República Dominicana, Citigroup Foundation, la Asociación de Estudiantes del PIM y otras.

Este programa de premios internacionales se realiza en más de 30 países, incluyendo República Dominicana, indica un boletín de prensa.

Añade que el objetivo del PIM es promocionar las microempresas y aumentar el conocimiento sobre sus necesidades de servicios financieros, lo que se conoce como "microfinanzas".

Explica que más importante aún es el propósito de este programa, de destacar y reconocer a los microempresarios que están ayudando a mejorar la situación económica de sus comunidades y que están atrayendo mayor capital a sus economías en desarrollo. Señala que en el país, los microempresarios interesados en participar deberán completar un formulario de postulación y remitirlo antes del 30 de septiembre a la Oficina de Citibank, N.A., sucursal dominicana en Santo Domingo, con atención a Raquel Piña.

Precisa que los ganadores del premio serán dados a conocer en la ceremonia de premiación que será realizada el próximo 2 de noviembre.

Los premios serán entregados en cuatro categorías que son: Comercio, Producción, Servicios, y Alimentos y Bebidas, indica el boletín.

Para mayor información acerca del programa del PIM o de cómo participar, los interesados deben comunicarse con Raquel Piña, en el teléfono: (809) 473-2491 e-mail: raquel.pina@citigroup.com o Roira Sánchez, en el teléfono (809) 537-0909 Ext. 296 e-mail: rsanchez@pnud.org.do.

EL CITIGROUP:

Citigroup (NYSE: C), la compañía líder en la prestación de servicios financieros globales, cuenta con aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y lleva a cabo actividades comerciales en más de 100 países, proporcionando a consumidores, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, entre los que se incluyen banca y crédito para el consumidor, banca corporativa y de inversiones, seguros, corretaje de títulos valores y administración de activos, señala el boletín.

Precisa que entre las principales marcas que se encuentran bajo la marca registrada del paraguas rojo de Citigroup se encuentran Citibank, CitiFinanciamiento, Primerica, Smith Barney, Banamex, y Travelers Life and Annuity.